



EMPIEZA A VENDER CON 0 SEGUIDORES EN INSTAGRAM

SÓLO PARA
ARTESANAS



THE POMPOM SCHOOL

PASOS

Bienvenida a este workbook

LO PRIMERO QUE TIENES QUE HACER ES PRESENTARTE, Y LO VAS A HACER A TRAVÉS DE LA BIOGRAFÍA.

NOMBRE: Elige un nombre que aporte una historia, la tuya, un por qué. no elijas nombres al azar sin pensar por qué está ahí.

MISIÓN: describe en qué vas a ayudar a los demás, cómo vas a transformar sus vidas.



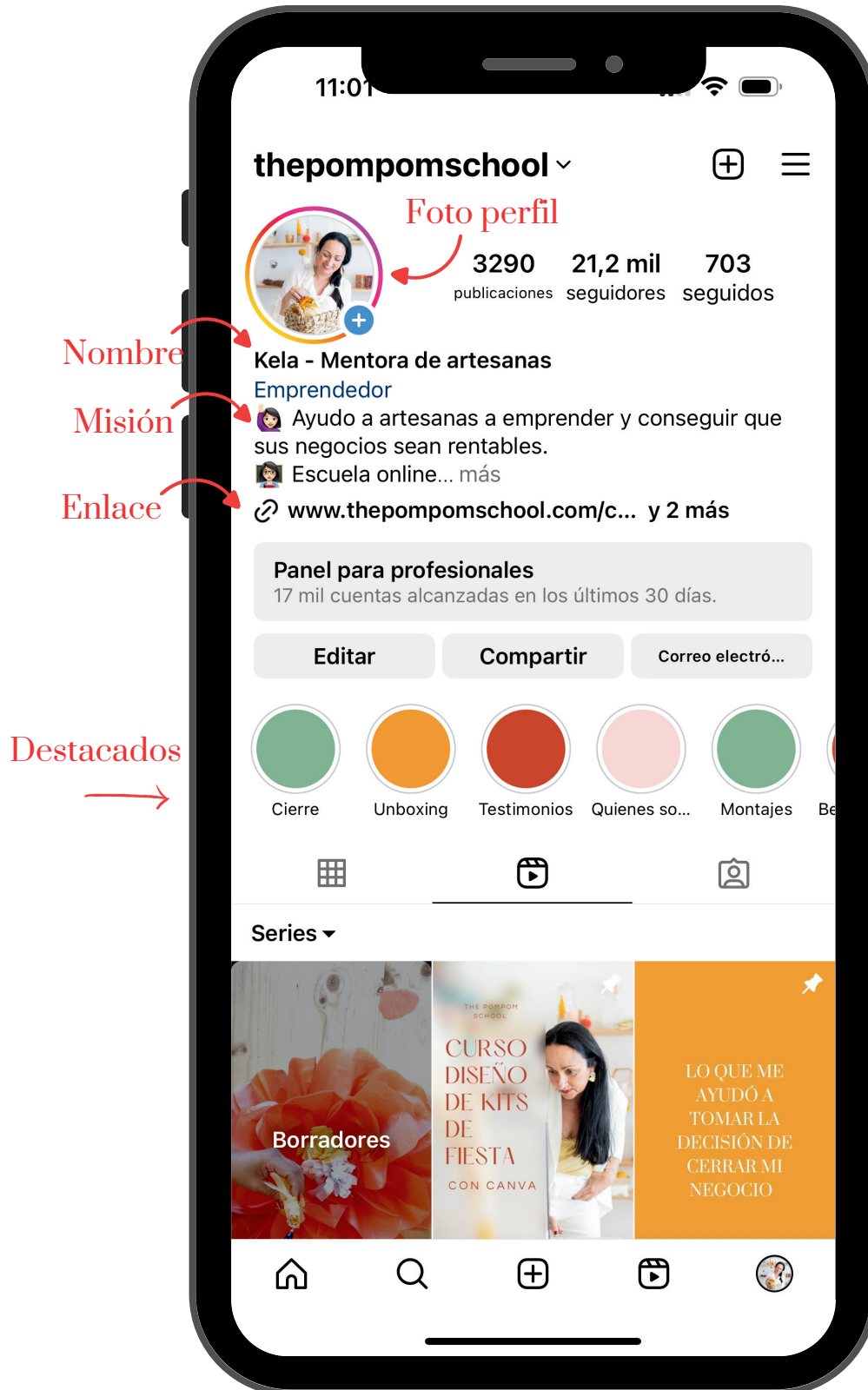
FOTO: selecciona una foto de perfil. ¡Profesional, por favor!

ENLACE O LINK: añade un enlace o link en tu biografía. Puede ser de tu web o de tu catálogo. ¿CÓMOOOO? Que aún no tienes catálogo? Ya estás tardando en unirse al Club, donde enseño, semanalmente a artesanas a emprender de una manera estratégica y creativa.

CUENTA DE EMPRESA: es importante que configures tu cuenta como cuenta profesional para tener acceso a herramientas exclusivas para negocios. Para ello: ve a configuración- cuenta-ñ cambiar a cuenta profesional.



TE LO MUESTRO EN IMAGEN



THE POMPOM SCHOOL

CUESTIONARIO

Te dejo un cuestionario para que puedas empezar a trabajar tu Instagram.



¿Cuál va a ser tu nombre de usuario? ¿Por qué?

¿En qué vas a ayudar a los demás?

¿Qué foto vas a poner de perfil, de tu logo o tuya personal? Elígela.

¿A dónde va a llevar el enlace o link de tu bio? ¿a tu web, a tu catálogo?



EL SIGUIENTE PASO

¿Pensabas que esto
acababa aquí? Pues noo,
esto sólo acaba de
empezar.

HAZ TU PRIMERA PUBLICACIÓN



GRABA UN VÍDEO

Tú sola, háblale a la cámara, cuenta quién eres y en qué vas a ayudar a los demás. con tu emprendimiento. Usarás este vídeo-reel para presentarte a tu audiencia.

Te cuento cómo

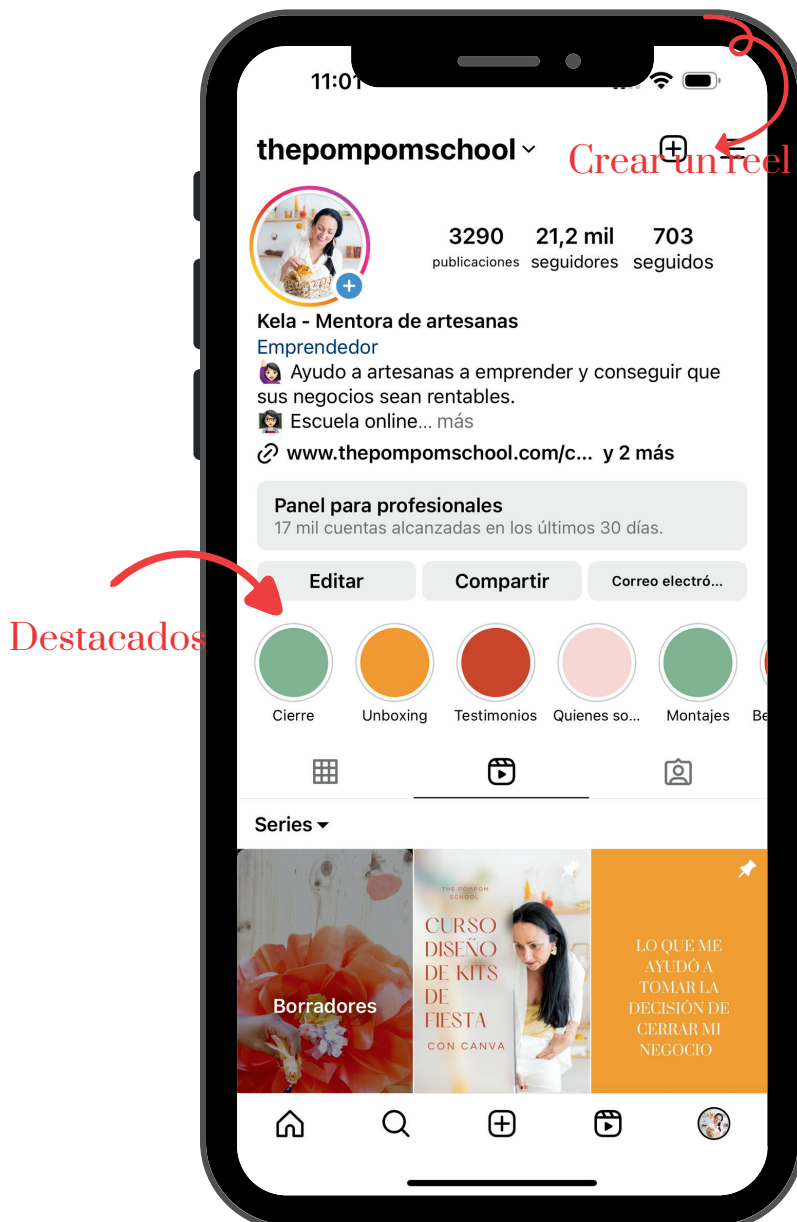
EL VÍDEO EN VERTICAL, POR FAVOR.

MÁXIMO 3 MINQUE NO TE DE VERGUENZA, ¡SI ÁUN NO TE SIGUE NADIE!

Publicalo como un reel y luego lo guardas en tu primer DESTACADO del perfil que, por cierto, ¿cómo le vas a llamar? Sobre mi, Conóceme, Quién soy...

Y sólo te queda seguir publicando: ¿qué tal una foto o carrusel con tu logo o marca explicando el por qué del nombre?

Te dejo la siguiente pantalla en la que te indico dónde está cada opción que te comento.



THE POMPOM SCHOOL

ALGUNOS TIPS

HASTAGS

Un hashtag es como una etiqueta digital que se utiliza en las redes sociales para categorizar y buscar contenido. Se escribe con el símbolo # seguido de una palabra o frase. Por ejemplo, si publicas una foto de un delicioso plato de comida que preparaste, puedes usar el hashtag #foodphotography o #recetasfaciles. De esta manera, las personas que buscan esas cosas en Instagram podrán encontrar tu publicación.

AUTENTICIDAD

Cuanto más auténtica seas más fácil será que llegues a mas personas que comiencen a seguirte y se queden en tu cuenta.

CUENTA HISTORIAS

Con cada publicación que hagas, cuenta un historia. Seguro que, detrás de cada foto y de cada vídeo, hay algo que puedas contar en primera o en tercera persona que empatice con tus usuarios y les haga sentirse cerca de ti.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ya no es como antes, que, si no eras creativo o no se te ocurría nada, no puedes escribir. Ahora, con la Inteligencia Artificial, todo es más fácil. ¡¡Aprovéchate de ella!

SÉ PACIENTE.

No esperes resultados de la noche a la mañana. Construir una audiencia y un negocio exitoso en Instagram lleva tiempo y esfuerzo.



THE POMPOM SCHOOL



SIGUIENTE PASO: PUBLICA UN VÍDEO DE TU PRIMER TRABAJO

Te cuento cómo

TIPS

Elige un vídeo que sea bonito, edítalo un poquito (yo lo hago con Capcut), en el Club aprendemos a hacerlo. Y si no quieres hablar, añade texto.

SI NO TIENES VÍDEOS DE TUS TRABAJOS, ¡YA ESTÁS TARDANDO!

- Para Instagram utiliza vídeos en formato vertical, tenlo en cuenta a la hora de grabar. Los vídeo horizontales los dejaremos para Youtube o para nuestra web o blog.
- Yo los edito con Capcut, puedes bajarte la aplicación de móvil.
- Tienes 2 opciones para tu vídeo: hablar tú con lo que se llama voz en off (puedes hacerlo con Capcut o con el mismo Instagram) o poner subtítulos o texto (las dos opciones que en el anterior).
- No retrases tu primera publicación porque ninguno de los vídeos que haga te parezca lo suficientemente bueno: si haces esto, te aseguro que nunca acabarás publicando. Recuerda: ¡Mejor hecho que perfecto!

Ya tienes todo listo para comenzar a vender.

BOCETO



NOMBRE DE PERFIL



0

Publicaciones

0

Seguidores

0

Siguiendo

Tu nombre de perfil

Tu misión:

Tu link o enlace

Siguiendo

Mensaje

Contactar



SOBRE MÍ



MIS TRABAJOS



TE DEJO ESTE BOCETO PARA QUE VAYAS COPLETANDO TU PERFIL Y VISUALIZANDO CÓMO QUEDARÁ

THE POMPOM SCHOOL

— IMPORTANTE:

¡No te rindas!

Instagram es una herramienta lenta y trabajosa pero que, poco a poco, te va devolviendo todo lo que haces por ella.

¿ALGUNA
DUDA?

Puedes seguir formándote conmigo en el Club.

Te dejo toda la info aquí:

Pincha aquí

Voy a echar un vistazo, Kela